

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 1 de 8

24.

Acta No. 01

ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS

VIGENCIA 2025VERSIÓN 27

Fecha	2025/03/03	Lugar	Chía- Cundinamarca
--------------	------------	--------------	--------------------

FACULTAD:	Instituto de Posgrados
PROGRAMA ACADÉMICO:	Especialización En Marketing Digital
NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROGRAMA ACADÉMICO	Jorge Rico Rodríguez

NOMBRE DEL ESTUDIANTE DESIGNADO COMO SECRETARIO:	Stefany Lorena Tautiva Rodríguez
N° DE IDENTIFICACIÓN	cc 1.007.782.997
FACULTAD Y PROGRAMA AL QUE PERTENECE:	posgrados – especialización en marketing digital
CORREO INSTITUCIONAL:	stautiva@ucundinamarca.edu.co

Copia de la asistencia (Anexo 1 Folio) en donde consta que asistieron 17 Estudiantes

1. AGENDA DEL DÍA:

- 1.1. Bienvenida y saludo a los asistentes
- 1.2. Designación del secretario
- 1.3. Informe de resultados del anterior encuentro (adicionalmente se deben mencionar las fortalezas, mejoras y cumplimientos que ha hecho la institución)
- 1.4. Lectura y aprobación del orden del día

2. CONTENIDO

- 2.1. TEMAS INSTITUCIONALES
Listar temas
- 2.2. TEMAS DE FACULTAD
Listar temas
- 2.3. TEMAS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 2 de 8

Listar temas

3. PROPOSICIONES DE LOS ESTUDIANTES

4. FORMULACIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO

DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. AGENDA DEL DÍA

1.1. BIENVENIDA Y SALUDO A LOS ASISTENTES

La profesora Blanca Buitrago de la especialización en Marketing Digital saluda, presenta al coordinados de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez, quien da la bienvenida a los asistentes en donde aclara que los encuentros dialógicos son una puerta de conversación entre lo administrativo, académico y los estudiantes para tener un contacto directo entre los diversos puntos del quehacer académico de la Universidad de Cundinamarca, una hora, 2 veces al semestre. El Segundo encuentro se desarrollará en la primera semana de mayo.

De acuerdo con el MEDIT, se busca encontrar puntos de conexión, de acompañamiento, semejanza o divergencia que pueden ser resueltos mediante el diálogo, la comunicación y el entendimiento. Que como institución se pueden hacer procesos de mejora mucho más profundos a partir del entendimiento, de la conciliación y el saber entender de cómo piensan nuestros estudiantes, cuáles son los factores que ellos creen que podemos mejorar, cómo pueden ser esos elementos que podemos estar fallando para encontrarle una solución.

1.2. DESIGNACIÓN DEL SECRETARIO

El Coordinador de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez solicita a los presentes en el auditorio un voluntario de los estudiantes para que actúe como secretario para el presente encuentro dialógico. Se determina que el estudiante será Stefany Lorena Tautiva Rodríguez.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 3 de 8

1.3. INFORME DE RESULTADOS

Este es el primer encuentro dialógico del período académico.

1.4. LECTURA Y APROBACIÓN DEL ORDEN DEL DÍA.

El coordinador Jorge Rico socializa cada uno de los temas que se va a dialogar: bienvenida, inicio de actividades. Conducto regular y mejoras académicas. Se aprueba este orden del día

2. CONTENIDO:

2.1 TEMAS INSTITUCIONALES: Inicio de actividades

El coordinador pregunta si persiste inconvenientes con la plataforma, su acceso, horarios de los encuentros, sesiones de clase, pero el grupo confirma que todo está en perfecto funcionamiento, han tenido acceso sin novedad, los inconvenientes presentados han sido resueltos de manera satisfactoria y ningún estudiante interviene para hacer sugerencias sobre este tema. Interviene estudiantes consultando sobre otros temas institucionales:

2.1.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
LIZET NARIEL PARDO ACEVEDO	El proceso de homologación de los CADIs y CAIs vistos en pregrado como es el caso de “Catedra s XXI” que se vió en el pregrado y en la especialización está incluida y ella sigue viendo este CAI, informa que ya envió la carta y requisitos que han solicitado desde el Instituto de Posgrados	El coordinador informa que en el próximo comité curricular a desarrollarse en la semana del 10 – 14 de marzo, se presentarán los casos, se estudia cada uno. El coordinador aclara que, dependiendo del caso, teniendo en cuenta su promedio, habrá consideraciones diferentes para

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 4 de 8

		ello, por lo tanto, habrá respuestas diferenciadas, porque cada estudiante tiene un caso particular y así mismo se les dará esa respuesta de manera formal
--	--	--

2.2. TEMAS DE FACULTAD

- El Coordinador de especializaciones y maestrías, el doctor Jorge Rico Rodríguez procede a socializar sobre el conducto regular en el cual deben establecerse dudas, peticiones y sugerencias de parte de los estudiantes: Como profesor tiempo completo y primer canal de comunicación está designada la profesora Blanca Luz Buitrago quien de manera más inmediata puede recibir sus dudas, peticiones y sugerencias, seguido se establece atención Prioritaria a través de los siguientes correos:
- ceip@ucundinamarca.edu.co
- gestiona.posgrados@ucundinamarca.edu.co
- El objetivo de usar estos canales es lograr prestar una atención oportuna, fluida y prioritaria a sus requerimientos.
- El coordinador pregunta si alguien tiene alguna pregunta respecto a estos canales de atención que se estan socializando en los encuentros dialógicos, y todos manifiestan estar conformes con la información.

2.2.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
NINGUNA		

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 5 de 8

2.3. TEMAS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO

El coordinador pregunta sobre como los estudiantes han llevado estas primeras sesiones de clase de casi un mes, de las oportunidades de mejora para la especialización en Marketing Digital.

2.3.1. INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Nombre y Apellido del Estudiante	Aporte Realizado	
	Pregunta o Aporte	Respuesta
STEFANY LORENA TATUIVA RDORIGUEZ	Saluda, y agradece por el espacio, informa que “estamos muy callados porque por el momento nos ha ido muy bien. La profe Blanca Luz nos mantiene al día, pues siempre nos ha llevado a un proceso muy claro y no hemos tenido inconvenientes y pues por mi parte, como mejora académica, percibo el cambio vs el semestre pasado por los pocos encuentros con profesores. Entonces mi propuesta que se puedan tener más encuentros como en este semestre cada 8 días, verdaderamente se puede aprovechar mucho más el acompañamiento	Estamos tomando nota para que haya más encuentros, gracias por compartir su percepción.

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 6 de 8

	del profesor y si se pueden más, sería excelente”.	
GISELLE VALENTINA ALVAREZ MURCIA	Solicito claridad al respecto de la cátedra Generación S XXI, con la cual me siento confundida y no se ¿cómo es que lo vamos a llevar a través de aulas virtuales?, porque revisando el material de aulas me he dado cuenta que realmente es algo muy autónomo, porque supone que el aprendizaje, deberíamos irlo haciendo nosotros autónomamente, pero desconozco, en qué momento vamos a hacer un diagnóstico inicial y después vamos a presentar el último que es más extenso, pero ahí es donde no tengo claridad	Justo el día de hoy y en este horario ustedes tenían un encuentro con la profesora Mónica Flores, como parte de un elemento introductorio en donde se les presenta todas las pautas para desarrollar el CAI de forma auto gestionable, con actividades predeterminadas. sesión que se reagendará próximamente, deben estar atentos a sus correos para que no se pierdan esta sesión preliminar.

3. PROPOSICIONES DE LOS ESTUDIANTES

Ninguno

4. FORMULACIÓN PLAN DE MEJORAMIENTO

No Aplica

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono: (601) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO		CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL		VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS		VIGENCIA: 2023-10-26
			PAGINA: 7 de 8

No.	TEMA	DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD	ESTRATEGIA	ACCIONES DE MEJORA	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN		INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
						FECHA INICIAL	FECHA FINAL		
1									

Siendo las 18:47 pm horas se da por finalizado el encuentro.



JORGE RICO RODRÍGUEZ
Coordinador Especialización en Marketing Digital



STEFANY LORENA TAUTIVA RODRIGUEZ
Secretario designado para el Encuentro Dialógico y Formativo

Vo.Bo. del Decano de Facultad (**Cuando asista**)
Nombre del Decano
FACULTAD

	MACROPROCESO ESTRATÉGICO	CÓDIGO: EPIr051
	PROCESO GESTIÓN PLANEACIÓN INSTITUCIONAL	VERSIÓN: 3
	ACTA DE LOS ENCUENTROS DIALÓGICOS Y FORMATIVOS	VIGENCIA: 2023-10-26
		PAGINA: 8 de 8

Anexo:

Enlace de reunión: [Reunión M Teams I Encuentro Dialógico Esp. Marketing Digital 03-03-2025](#)

ASISTENCIA		
No.	Nombre completo	Acción del usuario
1	Blanca Luz Buitrago Sánchez (gestor del conocimiento)	Organizador
2	Jorge Rico Rodríguez (Coordinador de especializaciones y maestrías Instituto de Posgrados)	Unido
3	Luz Alejandra Riveros Sáchica (estudiante)	Unido
4	Juan Gabriel Buenaventura Torres Martínez (estudiante)	Unido
5	Diego Fernando Sabogal Osorio (estudiante)	Unido
6	Stefany Lorena Tautiva Rodríguez (estudiante)	Unido
7	Edduin David Rodríguez Torres (estudiante)	Unido
8	Luisa Fernanda Cruz Olarte (estudiante)	Unido
9	Oscar David Banquez Cardoso (estudiante)	Unido
10	Daniela Castro Vizcaíno (estudiante)	Unido
11	Wendy Alejandra Moreno Ocampo (estudiante)	Unido
12	Liney Zulid Susa Hilarión (estudiante)	Unido
13	Lizet Nariel Pardo Acevedo (estudiante)	Unido
14	Giselle Valentina Álvarez Murcia (estudiante)	Unido
15	Jeyler Stiven Bello García (estudiante)	Unido
16	Camilo Andrés Cuadros Fernández (estudiante)	Unido
17	Yamid Santiago Montañez Monroy (estudiante)	Unido
18	Leydi Paola Carrasquilla Olarte (estudiante)	Unido
19	Olga Lizette Moya Realpe (estudiante)	Unido

24-2.4